+TEMAS Educación - matrículas

Carreras que se inclinan Cada vez se pueden encontrar por la creatividad

El diseño y la publicidad son una buena opción para quienes quieran mezclar su talento artístico con un programa que no se centre completamente en este sector.

Cada vez se pueden encontrar más y más programas que no solo se abren paso en el ámbito profesional, sino que tal vez no se habían considerado hace uno o dos años. Pero, ¿qué hacer si se tiene una vena artistica o creativa, pero no se quiere estudiar artes en si? Arturo Cortés Pineda, docente de Diseño de Comunicación de la Universidad El Bosque y magíster en Diseño para Industrias Creativas y Culturales, afirma que los programas de Diseño y Publicidad "se enfocan en generar interacciones con o para las personas, pero desde diferentes enfoques. Por ejemplo, el programa de Diseño de Comunicación se centra en las experiencias, servicios y mediaciones pensadas en mejorar la experiencia de usuario y sus procesos de comunicación. Por su lado, el Diseño Industrial consiste en entender la materialización de sus productos pensados en mejorar la calidad de vida y la publicidad que facilita el posicionamiento de una marca en el mercado".

calidad de vida y la publicidad que facilita el posicionamiento de una marca en el mercado".

Sobre esto, voceros de la Pontificia Universidad Javeriana comentan que "la relación entre estas dos carreras se basa en dos pilares fundamentales: el primero, la creatividad como fundamento de su quehacer disciplinar en donde los resultados de sus acciones buscan tener un importante grado de

innovación a fin de generar el impacto planteado. En segundo lugar, un profundo relacionamiento y conocimiento del ser humano como destinatario esencial del resultado proyectual de dichas profesiones contemplado la cere fesiones, contemplando lo corporal, sensorial y emotivo de los usuarios".

La oferta en el país

La oferta en el país
Según la recopilación de registros del Sistema Nacional de Información de Educación Superior
(SNIES) de la asociación colombiana Red Académica de Diseño (RAD), a junio de 2021 en Colombia existian 169 programas académicos en diseño.
Estos están repartidos a lo largo del país, pero entre las universidades más conocidas que tienen esta posibilidad están la Pontificia Universidad Javerlana en sus diversas

sedes, con Diseño de Comunicación Visual y su pregrado en Diseño Industrial.

Está también la Fundación Universidad del Área Andina en sus diversas sedes con Diseño Gráfico y este programa se encuentra disponible de igual manera en instituciones como la Universidad de Nariño, la Universidad de Nariño, la Universidad del Colombia, la Universidad del Norte, en revarias ortras.

Por su parte, el Diseño Industrials sencuentra en el Politécnico Grancolombiano, la Universidad industrials sencuentra en el Politécnico Grancolombiano, la Universidad El Bosque, la Universidad Industrial de Santander, la Universidad in CisSi, entre otras. Existen ya programas específicos como el de Diseño y Gestión de Espacios, en la Universidad de Medellin; Diseño y Gestión de Isa programa de Publicidad Digital y Mercadeo de la Institución Universitaria EAM.

El director del departamento de Sieño de la Universidad de Los Andes, Ricardo Sarmiento, menciona que las carreras de indole

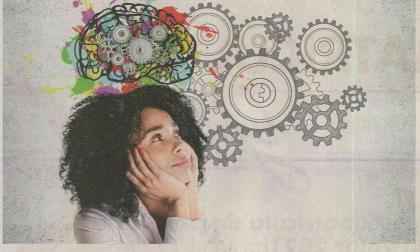
creativa se deben poder mezclar e interactuar con todas las demás. Por otro lado, el docente indica que algunas de las tendencias en crecimiento en este campo son la de "la moda, con énfasis en la 'biomoda' y todo lo que sea sostenible; también está el diseño participativo, que se refiere al trabajo con comunidades, parques naturales y regiones; adicionalmente, está el diseño de interacción, que no solo incluye los lenguajes digitaestá el diseño de interacción, que no solo incluye los lenguajes digitales, sino la transformación digital que esto puede trarer en diversos aspectos de la vida creativa. Por último, está el trabajo de diseño de género, que incluye proyectos einteracciones para entender, sanar y trabajar los prejuticios de género a través de diferentes programasy prácticas manuales o artisticas en general".

Los voceros de la laveriana mani-

prácticas manuales o artisticas en general".

Los voceros de la Javeriana maniestan que el estudiar estos programas puede abrir posibilidades en "gestar y gerenciar sus iniciativas de emprendimiento, principalmente dentro del sector de las industrias creativas y empresas culturales; reconocer y planificar el impacto de los productos desarrollados en el ambiente y en las comunidades que afecta; participar en grupos que proyectan tendencias en procesos de innovación, asumiendo un rol integrador desde el campo disciplinar, e investigar problemáticas, necesidades y oportunidades para establecer las cualidades, atributos y requerimientos con los que deben contar los productos desarrollados en materia de diseño".

Adicionalmente, agregan que gracias a estos programas se porta también "intervenir en procesos de desarrollo, producción, distribución y servicio de productos uscando el mejoramiento continuo en cada una de sus etapas; subuscando el mejoramiento continuo en cada una de sus etapas; conocer los parámetros que debe cumplir un producto o servicio, desde el diseño industrial, en el contexto local, regional, nacional y mundial; plantear y gestionar proyectos que amplien las fronteras del ejercicio del diseño, entre muchas otras posibilidades que permite este campo creativo en el mundo laboral". Los voceros de la Javeriana mani-



BREVES



Dos programas útiles

Campo laboral diverso

Administración de Empresas de la Universidad ECCI, Angélica Gómez, comenta que los profesionales de esta carrera deberán organizar la información como un recurso clave para la toma de decisiones, gestionar y liderar el cambio, entre otros aspectos. Mientras que la directora del programa de Ingenieria Industrial de la Universidad, Gina Vera, menciona que los egresados en esta área pueden desempeñarse en el campo operativo, táctico o estratégico.

Una buena noticia

Escuela Colombiana de Ingeniería, reconocida

Llega una excelente noticia: el reconocimiento como universidad que le otrogó el Ministerio de Educación Nacional. "Se debe al trobajo dedicado y riguraso de los profesores y del personal administrativo y de servicios, lo cual refleja que somos una comunidad académica sólida", dice Alfonso Rodríguez Diaz rector Rodríguez Díaz, rector

Tecnología, clave

Apuesta en pro de la comunicación

La Universidad Tecnológica La Universidad Tecnologica de Bolívar entra en la era de Cisco HCS y Webex Call de la mano del proveedor de telefonía pública Claro, con un servicio de comunicación con alta tecnología en la nube, que permitirá hacer y recibir llamadas en culaquier llamadas en cualquier dispositivo.

¿Dónde estudiar Fotografía y Medios Audiovisuales?

LOS PROFESIONALES DEBEN CONTAR CON MUCHOS ELEMENTOS ESTÉTICOS, ARTÍSTICOS AUDIOVISUALES Y CONCEPTUALES, IDEALES A LA HORA DE EJERCER.

De acuerdo con Harvey Murcia, director de la Escue-la de Artes Visuales y Digita-les del Politécnico Granco-lombiano, la importancia de los medios audiovisuales radica en que permite dar una explicación desde el len-guaje audiovisual a la reali-dad contemporánea, pues por medio de este se pue-den narrar las pasiones, el pasado y el devenir del ser humano con sus complejida-des, incertidumbres y temo-res: na el futuro; a través de esta carrerase incrementa igualmente la sensibilidad de la sociedad lo que conlleva a ma el morta le sensibilidad de la sociedad lo que conlleva a ma explicación desde ellenuaje audiovisual a la realida do contemporfanea, pues or medio de este se puen narra las pasiones, el asado y el devenir del ser umano consus complejidaes, incertidumbres y temos, incertidumbres y temos.

"De allí, que a través de esta de que requieren jóvenes proma el futuro; a través de esta en arel etipo de contenido que se quiere realizar y la plataforma y loy medio en el que irculará", destaca. Hoy en día esta carreratiene immaginables universos de contenido, pues está en la capacidad de producir dos tipos de calidad y factura profesional en distintas plataformas OTT (Over The Top)
que requieren jóvenes pro-

los medios audiovisuales se examina el mundo, se con-fronta el presente y se imagi-na el futuro; a través de esta

fesionales cada día más ca-pacitados que le apuesten al diseño de nuevos formatos y contenidos cercanos a los universos de las audien-

cias".

Murcia igualmente resaltala importancia de este programa, ya que según él, potencia el trabajo en equipo,
lo que implica que se debe
conocer todo el proceso de
producción de un proyecto
audiovisual

producción de un proyecto audiovisual.

"Desde su fase inicial hasta su finalización. Asimismo, es fundamental hermanar el tipo de contenido que se quier eralizar y la plataforma y/o medio en el que circulara", destaca.

Hoy en día esta carrera tien inimaginables universos de contenido, pues está en la capacidad de producir todo tipo de material audiovisual; sin embargo, sobresale el concepto de transmedia.

Por último, Murcia men-

"A través de los medios

audiovisuales se confronta el presente y se imagina el futuro"

Harvey Murcia,
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE ARTES VISUALES Y
DIGITALES DEL POLITÉCNICO
GRANCOLOMBIANO.

este tipo de profesionales cuenten con muchos ele-mentos estéticos, artísticos audiovisuales y conceptuales que les permitan el quecer los proyectos en los cuales trabajarán en un futu-

ro.
Para destacar, los graduados en Medios Audiovisualesse pueden desempeñar e
incursionar profesionalmente en el sector público y
privado, a nivel nacional e
internacional, a través de la
empleabilidad o emprendimiento en canales de televisión productoras de radiomiento en canales de televisión, productoras de radio, cine y televisión, medios de comunicación, empresas e instituciones dedicadas a la producción fotográfica, estudios y empresas de sonido, agencias de publicidad, empresas estatales o privadas dedicadas a la conservación de la producción, desarrollo de proyectos de las industrias creativas y culturales.

Según sus roles, pueden

desempeñar en cargos como director, asistente de dirección, productor ejecu-tivo o de campo, asistente de producción, guionista, director de arte, director de fotografia, sonidista para cine, televisión, radio y soni-do en vivo y fotógrafo, entre tortos, tanto para medios clá-

otros, tanto para medios clá-sicos como para nuevos. Este arte (la fotografía) está en todos los ámbitos: desde la comunicación y la publicidad, hasta en la cien-cia, el deporte, el entreteni-miento, la vida cotidiana, la

moda, etc.
"Por esto se necesitan fotógrafas y fotógrafos que, a
través de la imagen y con cocomientos técnicos, tecnológicos y teóricos, utilzando herramientas narrativas, puedan dar respuestas
éticas a la demanda visual
en todas las disciplinas del
saber", afirman voceros del
programa de Fotografia de
la Universidad Jorge Tadeo
Lozano.