

## + TEMAS Educación - matrículas

# Carreras que se inclinan por la creatividad

El diseño y la publicidad son una buena opción para quienes quieran mezclar su talento artístico con un programa que no se centre completamente en este sector.

Cada vez se pueden encontrar más y más programas que no solo se abren paso en el ámbito profesional, sino que tal vez no se habían considerado hace uno o dos años. Pero, ¿qué hacer si se tiene una vena artística o creativa, pero no se quiere estudiar artes en sí?

Arturo Cortés Pineda, docente de Diseño de Comunicación de la Universidad El Bosque y magíster en Diseño para Industrias Creativas y Culturales, afirma que los programas de Diseño y Publicidad "se enfocan en generar interacciones con o para las personas, pero desde diferentes enfoques. Por ejemplo, el programa de Diseño de Comunicación se centra en las experiencias, servicios y mediaciones pensadas en mejorar la experiencia de usuario y sus procesos de comunicación. Por su lado, el Diseño Industrial consiste en entender la materialización de sus productos pensados en mejorar la calidad de vida y la publicidad que facilita el posicionamiento de una marca en el mercado".

Sobre esto, voceros de la Pontificia Universidad Javeriana comentan que "la relación entre estas dos carreras se basa en dos pilares fundamentales: el primero, la creatividad como fundamento de su quehacer disciplinar en donde los resultados de sus acciones buscan tener un importante grado de

innovación a fin de generar el impacto planteado. En segundo lugar, un profundo relacionamiento y conocimiento del ser humano como destinatario esencial del resultado proyectual de dichas profesiones, contemplando lo corporal, sensorial y emotivo de los usuarios".

### La oferta en el país

Según la recopilación de registros del Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES) de la asociación colombiana Red Académica de Diseño (RAD), a junio de 2021 en Colombia existían 169 programas académicos en diseño.

Estos están repartidos a lo largo del país, pero entre las universidades más conocidas que tienen esta posibilidad están la Pontificia Universidad Javeriana en sus diversas

sedes, con Diseño de Comunicación Visual y su pregrado en Diseño Industrial.

Está también la Fundación Universitaria del Área Andina en sus diversas sedes con Diseño Gráfico y este programa se encuentra disponible de igual manera en instituciones como la Universidad de Nariño, la Universidad del Cauca, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad del Norte, entre varias otras.

Por su parte, el Diseño Industrial se encuentra en el Politécnico Granacolombiano, la Universidad Católica de Pereira, la Universidad El Bosque, la Universidad Industrial de Santander, la Universidad ICESI, entre otras. Existen ya programas específicos como el de Diseño y Gestión de Espacios, en la Universidad de Medellín; Diseño y Gestión de la moda, en la Universi-

dad Jorge Tadeo Lozano; Ingeniería en Diseño Industrial, en el Instituto Tecnológico Metropolitano, y Diseño de Espacios Escénicos/Exhibición Comercial en el Colegio Mayor de Bolívar, por mencionar algunas.

Con respecto a Publicidad, en los registros del SNIES es posible encontrar 31 programas registrados que se esparcen por el país. Algunos de ellos son: el pregrado de Publicidad de la Universidad Central, el de Mercadeo y Publicidad de la Universidad ECCI, que a su vez se puede encontrar en la Fundación Universitaria Compensar, y el programa de Publicidad Digital y Mercadeo de la Institución Universitaria EAM.

El director del departamento de Diseño de la Universidad de Los Andes, Ricardo Sarmiento, menciona que las carreras de índole

creativa se deben poder mezclar e interactuar con todas las demás.

Por otro lado, el docente indica que algunas de las tendencias en crecimiento en este campo son la de "la moda, con énfasis en la 'biomoda' y todo lo que sea sostenible; también está el diseño participativo, que se refiere al trabajo con comunidades, parques naturales y regiones; adicionalmente, está el diseño de interacción, que no solo incluye los lenguajes digitales, sino la transformación digital que esto puede traer en diversos aspectos de la vida creativa. Por último, está el trabajo de diseño de género, que incluye proyectos e interacciones para entender, sanar y trabajar los prejuicios de género a través de diferentes programas y prácticas manuales o artísticas en general".

Los voceros de la Javeriana manifiestan que el estudiar estos programas puede abrir posibilidades en "gestar y gerenciar sus iniciativas de emprendimiento, principalmente dentro del sector de las industrias creativas y empresas culturales; reconocer y planificar el impacto de los productos desarrollados en el ambiente y en las comunidades que afecta; participar en grupos que proyectan tendencias en procesos de innovación, asumiendo un rol integrador desde el campo disciplinar, e investigar problemáticas, necesidades y oportunidades para establecer las cualidades, atributos y requerimientos con los que deben contar los productos desarrollados en materia de diseño".

Adicionalmente, agregan que gracias a estos programas se podrá también "intervenir en procesos de desarrollo, producción, distribución y servicio de productos, buscando el mejoramiento continuo en cada una de sus etapas; reconocer los parámetros que debe cumplir un producto o servicio, desde el diseño industrial, en el contexto local, regional, nacional y mundial; plantear y gestionar proyectos que amplíen las fronteras del ejercicio del diseño, entre muchas otras posibilidades que permite este campo creativo en el mundo laboral".



Estudiar estos programas puede abrir posibilidades como la oportunidad de crear emprendimientos. ISTOCK

## BREVES



### Dos programas útiles Campo laboral diverso

La directora del programa virtual en Administración de Empresas de la Universidad ECCI, Angélica Gómez, comenta que los profesionales de esta carrera deberán organizar la información como un recurso clave para la toma de decisiones, gestionar y liderar el cambio, entre otros aspectos. Mientras que la directora del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad, Gina Vera, menciona que los egresados en esta área pueden desempeñarse en el campo operativo, táctico o estratégico.

### Una buena noticia Escuela Colombiana de Ingeniería, reconocida

Llega una excelente noticia: el reconocimiento como universidad que le otorgó el Ministerio de Educación Nacional. "Se debe al trabajo dedicado y riguroso de los profesores y del personal administrativo y de servicios, lo cual refleja que somos una comunidad académica sólida", dice Alfonso Rodríguez Díaz, rector.

### Tecnología, clave Apuesta en pro de la comunicación

La Universidad Tecnológica de Bolívar entra en la era de Cisco HCS y Webex Call de la mano del proveedor de telefonía pública Claro, con un servicio de comunicación con alta tecnología en la nube, que permitirá hacer y recibir llamados en cualquier dispositivo.

## ¿Dónde estudiar Fotografía y Medios Audiovisuales?

LOS PROFESIONALES DEBEN CONTAR CON MUCHOS ELEMENTOS ESTÉTICOS, ARTÍSTICOS AUDIOVISUALES Y CONCEPTUALES, IDEALES A LA HORA DE EJERCER.

De acuerdo con Harvey Murcia, director de la Escuela de Artes Visuales y Digitales del Politécnico Granacolombiano, la importancia de los medios audiovisuales radica en que permite dar una explicación desde el lenguaje audiovisual a la realidad contemporánea, pues por medio de este se pueden narrar las pasiones, el pasado y el devenir del ser humano con sus complejidades, incertidumbres y temores.

"De allí, que a través de

los medios audiovisuales se examina el mundo, se confronta el presente y se imagina el futuro; a través de esta carrera se incrementa igualmente la sensibilidad de la sociedad lo que conlleva a un fortalecimiento de lazos fraternos que movilizan valores culturales", comenta.

Además, explica Murcia, "es evidente el incremento de la producción de contenidos de calidad y factura profesional en distintas plataformas OTT (Over The Top) que requieren jóvenes pro-

fesionales cada día más capacitados que le apuesten al diseño de nuevos formatos y contenidos cercanos a los universos de las audiencias".

Murcia igualmente resalta la importancia de este programa, ya que según él, potencia el trabajo en equipo, lo que implica que se debe conocer todo el proceso de producción de un proyecto audiovisual.

"Desde su fase inicial hasta su finalización. Asimismo, es fundamental hermanar el tipo de contenido que se quiere realizar y la plataforma y/o medio en el que circulará", destaca.

Hoy en día esta carrera tiene inimaginables universos de contenido, pues está en la capacidad de producir todo tipo de material audiovisual, sin embargo, sobresale el concepto de transmedia.

Por último, Murcia menciona la relevancia de que

“

A través de los medios audiovisuales se examina el mundo, se confronta el presente y se imagina el futuro”

Harvey Murcia,  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE ARTES VISUALES Y  
DIGITALES DEL POLITÉCNICO  
GRANACOLOMBIANO.

este tipo de profesionales cuenten con muchos elementos estéticos, artísticos audiovisuales y conceptuales que les permitan enriquecer los proyectos en los cuales trabajarán en un futuro.

Para destacar, los graduados en Medios Audiovisuales se pueden desempeñar e incursionar profesionalmente en el sector público y privado, a nivel nacional e internacional, a través de la empleabilidad o emprendimiento en canales de televisión, productoras de radio, cine y televisión, medios de comunicación, empresas e instituciones dedicadas a la producción fotográfica, estudios y empresas de sonido, agencias de publicidad, empresas estatales o privadas dedicadas a la conservación de la producción, desarrollo de proyectos de las industrias creativas y culturales.

Según sus roles, pueden

desempeñar en cargos como director, asistente de dirección, productor ejecutivo o de campo, asistente de producción, guionista, director de arte, director de fotografía, sonidista para cine, televisión, radio y sonido en vivo y fotógrafo, entre otros, tanto para medios clásicos como para nuevos.

Este arte (la fotografía) está en todos los ámbitos: desde la comunicación y la publicidad, hasta en la ciencia, el deporte, el entretenimiento, la vida cotidiana, la moda, etc.

"Por esto se necesitan fotógrafos y fotógrafos que, a través de la imagen y con conocimientos técnicos, tecnológicos y teóricos, utilizando herramientas narrativas, puedan dar respuestas éticas a la demanda visual en todas las disciplinas del saber", afirman voceros del programa de Fotografía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.